

Gdynia, 01.12.2016 r.

FZP/w/536/2016

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Nr postępowania 95/FZP/DP/2016

Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy (MIR-PIB) kieruje zapytanie ofertowe dotyczące wykonania **500 szt. kubków termosów z nadrukiem laserowym dla Morskiego Instytutu Rybackiego - Państwowego Instytutu Badawczego wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego (ul. Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia).**

I ZAMAWIAJĄCY

Morski Instytut Rybacki - Państwowy Instytut Badawczy

ul. Kołłątaja 1,
81-332 Gdynia,
Nr NIP: 586-010-24-41,
Nr KRS: 0000131987

II TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie zostaje wysłane drogą mailową do 3 wykonawców.

III PODSTAWA PRAWNA REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.)

IV PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie **500 szt. kubków termosów z nadrukiem laserowym dla Morskiego Instytutu Rybackiego - Państwowego Instytutu Badawczego wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego (ul. Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia).**

Przedmiot zamówienia jest szczegółowo opisany w załączniku 2 do zaproszenia - Opis przedmiotu zamówienia oraz w załączniku 3 do zaproszenia - wzór umowy.

Zamawiający wymaga by Wykonawca dołączył do oferty fotografię oferowanych kubków wraz z propozycją rozmieszczenia nadruku na części metalowej. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, w której próbki nie spełnią oczekiwanych standardów w zakresie koloru, jakości materiału, sposobu wykonania.

Strona 1 z 3

V CPV

22462000-6 – Wykonanie materiałów reklamowych

VI TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia realizowany będzie w terminie:

do 15.12.2016 r.

VII WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Zamawiający nie stawia szczegółowych wymagań w tym zakresie.

VIII MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

1. Miejsce składania ofert:

Morski Instytut Rybacki - Państwowy Instytut Badawczy, ul. Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, Sekcja Zamówień Publicznych i Przetargów, pok. 725

2. Termin składania ofert:

do dnia 06.12.2016 r. do godziny 10:00

3. Ofertę należy przesać drogą mailową na e-mail zamowienia.publiczne@mir.gdynia.pl

W temacie wiadomości należy wpisać: „Oferta w postępowaniu nr 95/FZP/DP/2016”

4. **Prosimy o upewnienie się telefonicznie na nr 58 73 56 105 lub 58 73 56 195 czy oferta dotarła do Zamawiającego.**

5. Oferty, które z winy Wykonawcy wpłyną po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

IX SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. W niniejszym postępowaniu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, pytania oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują dokumenty lub informacje, o których mowa wyżej, faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z pełnomocnikiem.

3. Osobami uprawnionymi do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami są:

a) Ewa Baradziej-Krzyżankowska – sprawy merytoryczne, Ewa Brzozowska, - sprawy formalne,

b) wszystkie pytania w związku z niniejszym postępowaniem należy kierować na e-mail: zamowienia.publiczne@mir.gdynia.pl lub faksem pod numer **58/73-56-195**.

X OPIS KRYTERIÓW I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY OFERTY

1. W niniejszym postępowaniu stosowane będą następujące kryteria oceny ofert:

a) **cena brutto oferty - 80 %** w którym punkty przyznane każdej ofercie wyliczane będą wg wzoru:

$$P_c = \frac{C_n \times 100}{C_b} \times k_c$$

P_c – otrzymane punkty w kryterium ceny
 C_n – cena najniższa spośród złożonych ofert
 C_b – cena badanej oferty
 k_c – udział kryterium w całości oceny = 0,80

Strona 2 z 3

- b) **propozycja rozmieszczenia nadruku – 20%**, w którym punkty przyznane każdej ofercie wyliczane będą wg wzoru:

$$N = \frac{N_b \times 100}{N_{\max}} \times K_N$$

N – otrzymane punkty w kryterium jakości
N_{max} – maksymalna ilość punktów przyznana w kryterium jakości spośród wszystkich badanych ofert
N_b – ilość punktów przyznana w kryterium jakości badanej ofercie
K_N – udział kryterium w całości oceny = 0,20

2. Punkty każdej ofercie w tym kryterium będą przyznawane następująco:
Każdy z 3 członków komisji przyzna do 10 punktów za zgodność oferowanego kubka z opisem przedmiotu zamówienia oraz sposób rozplanowania nadruku na części metalowej,
3. Całkowita liczba punktów przyznana każdej ofercie będzie stanowiła sumę punktów uzyskaną w każdym kryterium: P_{of} = P_c + N
4. Punkty przyznane w kryteriach będą wyliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku zaokrąglane zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania liczb.
5. Jeżeli w postępowaniu nie można będzie dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takim samym bilansie ceny i pozostałych kryteriów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaferować cen wyższych niż zaferowane w złożonych ofertach.
6. Oferta z najwyższą liczbą punktów odpowiadająca wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu zostanie wybrana przez Zamawiającego jako najkorzystniejsza.

XI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze zapytanie ma formę porównania ofert. Nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych i nie daje żadnemu z oferentów prawa roszczenia udzielenia zamówienia.
2. Załącznikami do zapytania ofertowego są:
 - 1) **załącznik nr 1** - Formularz oferty,
 - 2) **załącznik nr 2** – opis przedmiotu zamówienia z rysunkiem 1 i 2,
 - 3) **załącznik nr 3** – wzór umowy.

W imieniu Zamawiającego

mgr Rafał Geremek

Zastępca Dyrektora ds. Finansowych